

Guía de Estilo de la Escola Lluís Millet

Análisis de identidad visual y propuesta de pautas de estilo



Descripción breve

Este documento recoge el análisis de la identidad visual actual de la Escola Lluís Millet, la comparación con guías de estilo de otros centros educativos y la propuesta de criterios de diseño para unificar y reforzar su comunicación visual.

Jose Ribelles y Lluís Enric

Centro de prácticas: Escola Lluís Millet

Tutor de prácticas: Javier Morales

Tutor de proyecto: Luis Elía

Curso: 2025–2026

Guía de Estilo de la Escola Lluís Millet	1
Introducción	3
1. Identidad Visual Institucional	4
1.1. Logotipo	4
1.2. Colores Institucionales	5
1.3. Tipografías	6
1.4. Iconografía	8
1.5. Fotografía e Ilustraciones	9
2. Estilo de Interfaz (UI)	10
2.1. Botones	10
2.2. Formularios	10
2.3. Componentes	10
2.4. Grilla y espaciados	11
2.5. Iconos y elementos interactivos	11
3. Estándares de Contenido	12
3.1. Voz y tono de la institución	12
3.2. Normas de redacción	13
3.3. Accesibilidad Web	14
4. Arquitectura y Estructura Web	15
4.1. Componentes globales	15
4.2. Plantillas de página	15
4.2.1. Página de inicio	15
4.2.2. L'Escola	15
4.2.3. Etapes Educatives	15
4.2.4. Vida Escolar (Noticias / Blog)	16
4.2.5. Admissió i Secretaria + Contacte	16
4.2.6. Intranet / ClickEdu	16
5. Conclusión	17

Introducción

Este documento reúne las bases para definir el estilo visual y la estructura de la nueva web de la Escola Lluís Millet. Su objetivo es fijar unas pautas claras (tanto de diseño como de organización de contenidos) para que todo el sitio siga una misma línea, sea coherente con la identidad del centro y resulte fácil de navegar para familias, alumnado y profesorado.

La propuesta parte del logotipo original y de los colores históricos del colegio, adaptándolos a un lenguaje más actual y funcional para entornos digitales. También se ha tenido en cuenta el estudio previo presentado en *“Mejora de la web de la Escola Lluís Millet: Estudio comparativo y propuesta de nueva estructura”*, que sirve como base para toda la arquitectura del sitio.

La intención no es crear un manual rígido, sino una guía práctica para que cualquier persona implicada en el proyecto (dirección, comunicación o desarrollo) tenga un punto de referencia común. A partir de aquí, el diseño podrá ajustarse y evolucionar según las necesidades reales del centro, manteniendo siempre una identidad clara, moderna y reconocible.

1. Identidad Visual Institucional

1.1. Logotipo

El logotipo original del centro, basado en un degradado dorado y un dibujo artesanal de ramas, ha acompañado a la institución durante años, pero presenta limitaciones claras en el entorno digital. Los detalles pictóricos pierden nitidez en tamaños reducidos y el uso de sombras y texturas dificulta su adaptación a versiones monocromáticas o a iconos pequeños como favicons. Su lectura, especialmente en pantallas móviles, se resiente, y su peso gráfico impide una integración fluida en una web moderna.



Las nuevas propuestas buscan conservar la identidad visual (la rama como símbolo central y la estética del círculo) pero traducidas a un lenguaje gráfico actual. El diseño se simplifica, se vuelve limpio y nítido, y pasa a construirse de forma plenamente vectorial. Esto permite trabajar con versiones en color, blanco y negro o monocromo sin perder carácter, garantizando siempre una legibilidad estable y un aspecto profesional.

En el entorno web, el uso de SVG se convierte en la opción recomendada: asegura nitidez en cualquier tamaño, reduce el peso de carga y mantiene una apariencia impecable en pantallas de alta resolución. El nuevo logotipo, pensado ya para esta lógica digital, admite fácilmente variaciones, escalados y adaptaciones a formatos horizontales o reducidos sin comprometer su coherencia visual.

En conjunto, la evolución del logotipo no rompe con la tradición del centro, sino que la lleva a un terreno más funcional, contemporáneo y consistente, preparado para representar al instituto en cualquier soporte, especialmente en su nueva presencia online.



1.2. Colores Institucionales

He preparado tres posibles paletas basadas en tonos de verde que encajan con el símbolo del olivo del centro. Todas funcionan bien en web, pero cada una transmite una sensación distinta.

La primera opción usa un verde oliva suave y muy equilibrado. Es fácil de combinar, se lee bien en casi cualquier fondo y sirve tanto para botones como para títulos o iconos. Es la opción más segura y la que mejor funcionará en la mayoría de situaciones.



La segunda opción se mueve hacia un verde salvia más claro y luminoso. Da un aspecto muy limpio y calmado, ideal para fondos amplios. Es una paleta más minimalista, con menos contraste, pensada para una estética más ligera.



La tercera opción utiliza un verde oliva un poco más intenso. Mantiene la suavidad general, pero ofrece más contraste para destacar botones, encabezados o elementos importantes. Si se quiere que algunas zonas tengan más presencia visual, esta opción puede funcionar mejor.



En todas las propuestas incluyo neutros (blancos y grises) para que el texto se lea bien y los colores principales respiren. A continuación dejo las tres paletas para que sea fácil compararlas y escoger la que encaje mejor con el estilo que buscamos.

1.3. Tipografías

Para la web propongo usar dos tipografías de Google Fonts que son seguras, fáciles de leer y muy comunes en sitios institucionales. Funcionan bien en cualquier dispositivo y no dan problemas de compatibilidad.

La primera, Montserrat, sería para los títulos y encabezados. Es una letra sans-serif moderna, clara y bastante firme, que ayuda a que las secciones importantes destaquen sin resultar pesada. Con pesos un poco más marcados funciona muy bien en titulares y menús.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MONTSERRAT HAIRLINE
MONTSERRAT ULTRA LIGHT
MONTSERRAT LIGHT
MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT SEMI BOLD
MONTSERRAT BOLD
MONTSERRAT EXTRA BOLD
MONTSERRAT BLACK

La segunda, Open Sans, sería para los textos normales: párrafos, descripciones, subtítulos o botones secundarios. Es muy neutra y está diseñada justo para ser cómoda de leer en pantalla, así que encaja bien para el contenido del día a día.

Open Sans

Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxy
Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxy
Semi-Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy
Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy
Extra-bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Si por algún motivo las fuentes de Google no se cargan, el sistema puede usar alternativas seguras como Arial o Helvetica, que mantienen el estilo general sin desajustar el diseño

Arial *Arial aaaa*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 01234567890

Aa

DESIGNERDREINO.COM

La idea es tener un conjunto tipográfico estable, institucional y fácil de mantener, sin complicaciones.

1.4. Iconografía

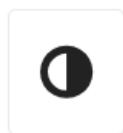
Para los iconos de la web seguiremos un estilo simple y fácil de reconocer, pensando en que la página será usada por personas de todas las edades. La idea es trabajar con iconos lineales o sólidos según la necesidad, siempre con un grosor uniforme para que todo mantenga la misma apariencia. Los colores seguirán la paleta institucional: verdes para acentos, gris oscuro para elementos secundarios y blanco cuando el fondo sea más oscuro.

Los tamaños serán consistentes en toda la web. Los iconos del menú navegarán alrededor de los 24 px; los de botones y acciones rápidas serán un poco más pequeños, y los de portada o secciones destacadas podrán ser más grandes. Lo importante es que mantengan proporciones coherentes con la tipografía y el resto del diseño.

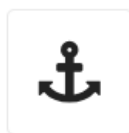
En cuanto al uso, los iconos acompañarán al texto, no lo sustituirán. Funcionan bien para identificar acciones o secciones (como calendario, noticias o eventos) pero sin abusar de ellos. Demasiados iconos juntos generan ruido, y queremos que la interfaz sea clara y tranquila. Mantener siempre el mismo estilo es fundamental: mismo tipo de trazo, misma línea visual.

Para la web utilizaremos bibliotecas de iconos fiables y conocidas, como Font Awesome, Heroicons o Material Icons. Los iconos se cargarán preferiblemente en formato SVG para que se vean bien en cualquier tamaño sin perder nitidez. PNG solo lo usaremos si no queda más remedio.

La idea es tener una iconografía limpia, coherente y funcional, que ayude a navegar sin distraer.



fa-adjust



fa-anchor



fa-archive



fa-arrows



fa-arrows-h



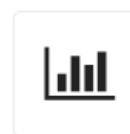
fa-arrows-v



fa-asterisk



fa-ban



fa-bar-chart-o



fa-barcode



fa-bars



fa-beer

1.5. Fotografía e Ilustraciones

Para las fotos de la web queremos un estilo natural y cercano, que muestre el colegio tal como es, con un tono cálido pero institucional. No buscamos fotos artificiales ni posados complicados: simplemente escenas reales del día a día, bien iluminadas y con composiciones claras. Imágenes donde se vea actividad, espacios cuidados y personas trabajando o aprendiendo de forma natural.

Las fotos pueden ser de instalaciones (aulas, biblioteca, laboratorios, patios), de alumnos y docentes participando en clases o actividades, o de eventos y proyectos del centro. También se pueden usar ilustraciones sencillas o gráficos cuando haga falta, siempre manteniendo la estética y los colores de la web.

El tratamiento de imagen será mínimo: pequeños ajustes de luz o contraste para que se vean mejor, sin filtros llamativos ni efectos que cambien la apariencia real del colegio. Queremos colores naturales y fotos limpias que transmitan profesionalidad.

Lo que evitaremos son selfies, fotos improvisadas sin contexto, imágenes con filtros exagerados o cualquier contenido sin derechos de uso. Tampoco usaremos fotos demasiado oscuras o sobreexpuestas, porque restan claridad y no encajan con el tono institucional del sitio.

La idea es que todas las imágenes refuercen la sensación de orden, transparencia y confianza que debe transmitir una web de centro educativo.

2. Estilo de Interfaz (UI)

Para la interfaz usaremos componentes parecidos a los de Bootstrap, porque son fiables, responsivos y fáciles de mantener. La idea es que todo tenga un estilo limpio, coherente con la paleta de verdes y con una apariencia estable en móvil, tablet y ordenador.

2.1. Botones

Tendremos tres tipos: uno principal, uno secundario y otro más ligero.

El botón principal llevará el verde oliva como color de fondo con texto blanco. Es el que usaremos para las acciones importantes. El secundario será blanco con borde verde oscuro, pensado para acciones de apoyo. El tercero será el más discreto: texto verde oscuro sin fondo, útil para enlaces o acciones menos relevantes.

Los estados seguirán la lógica de siempre: al pasar por encima, el color se oscurece un poco; al pulsarlo, muestra un tono más fuerte o una sombra suave; y cuando un botón esté deshabilitado usaremos tonos grises para dejar claro que no se puede usar.

Los tamaños se basarán en las medidas típicas de Bootstrap: alturas entre 32 y 48 px, con esquinas redondeadas y padding suficiente para que sean cómodos de pulsar.



2.2. Formularios

Los campos de texto tendrán un borde gris claro y, al recibir el foco, cambiarán al verde oscuro. Son campos sencillos, altos y con espacio interior suficiente para que sea fácil escribir.

Los selectores, checkboxes y radios mantendrán el mismo estilo para que todo tenga coherencia.

Cuando haya errores, usaremos borde rojo y un mensaje claro; cuando haya validación correcta, borde verde oscuro.

El espacio entre campos será generoso para que los formularios no queden apretados.

2.3. Componentes

El menú principal en ordenador será horizontal, con fondo verde oscuro y texto blanco. En móvil pasará al formato hamburguesa.

Los breadcrumbs serán muy simples, con texto gris y separadores con “/”.

Las tarjetas de contenido tendrán fondo blanco, una sombra suave y esquinas redondeadas.

Las pestañas, acordeones y paginaciones seguirán la línea de Bootstrap pero adaptadas a

nuestros colores: el verde oliva para estados activos y verdes más oscuros para títulos o iconos.

El footer tendrá fondo verde oscuro y texto blanco, manteniendo un estilo sobrio e institucional.

2.4. Grilla y espaciados

Usaremos una grilla estándar de 12 columnas, adaptada a los tres tamaños principales: móvil, tablet y desktop.

Los márgenes laterales crecerán según el dispositivo: un margen pequeño en móvil y uno más amplio en ordenador.

Las secciones tendrán un espacio vertical claro entre ellas para que la web respire y no parezca un bloque compacto.

Los anchos máximos seguirán algo muy parecido a Bootstrap (alrededor de 1200 px en escritorio).

2.5. Iconos y elementos interactivos

Los iconos usarán los colores institucionales según su función: verde para acciones correctas, mostaza para destacar algo y rojo solo para errores.

Las animaciones serán muy suaves y rápidas y solo las usaremos en cosas sencillas como el hover de botones, la apertura de un acordeón o el cambio entre pestañas. Nada demasiado llamativo.



3. Estándares de Contenido

3.1. Voz y tono de la institución

Los textos de la web deben sonar formales pero cercanos. Queremos transmitir profesionalidad, sin que el contenido resulte frío o distante. La idea es hablar con claridad, usando un lenguaje sencillo que cualquier familia o alumno pueda entender a la primera, y que al mismo tiempo refleje la identidad del colegio.

Los botones y elementos interactivos seguirán un estilo directo, por ejemplo: “Ver más información”, “Enviar formulario”, “Solicitar cita”.

Las secciones usarán títulos claros, como “Últimas noticias”, “Actividades del centro”, “Información para familias”, etc.

En resumen: un tono amable, claro y práctico.

Actividades del centro



Encuentra aquí las actividades y proyectos que se llevan a cabo en el centro.

[Ver más información](#)

Información para familias

- Proceso de admisión
- Pautas de comunicación

[Enviar formulario](#)

3.2. Normas de redacción

Para mantener coherencia en toda la web seguiremos unas reglas básicas:

- Usaremos mayúsculas solo en nombres propios, títulos y acrónimos. Evitaremos escribir frases enteras en mayúsculas.
- La ortografía seguirá las normas del català.
- Las abreviaturas se usarán únicamente cuando tengan sentido en un contexto institucional (Sr., Sra., Dr., etc.).
- Las fechas se escribirán como “25 de noviembre de 2025”, y los horarios en formato de 24 horas (“08:30 – 15:00”).
- Los números del uno al diez los escribiremos en palabras; a partir del 11, en cifras (cuando tenga sentido).
- Siempre que aparezca un término técnico, lo explicaremos de manera simple para que cualquier persona lo entienda, especialmente familias y alumnado nuevo.

La idea es que el contenido sea claro, ordenado y fácil de leer.

3.3. Accesibilidad Web

La web seguirá los estándares mínimos WCAG AA, que son los recomendados para centros educativos. Esto asegura que cualquier usuario pueda navegar sin problemas, independientemente del dispositivo o de posibles limitaciones visuales o motoras.

- El contraste entre texto y fondo debe ser suficiente para garantizar buena lectura.
- Las imágenes importantes deben tener un texto alternativo descriptivo (“alt”).
- Toda la navegación (menús, botones, formularios) debe funcionar bien con teclado: Tab, Shift+Tab, Enter y flechas.
- La estructura de la página será semántica: títulos ordenados (H1, H2...), secciones claras y un orden lógico para lectores de pantalla.
- Los formularios tendrán etiquetas unidas a cada campo para facilitar la navegación y comprensión.

En resumen: queremos una web que cualquier persona pueda usar sin dificultades, desde un ordenador o móvil, con ratón o con teclado, y también con lectores de pantalla.

4. Arquitectura y Estructura Web

La organización general de la web seguirá el organigrama presentado en el documento “Mejora de la web de la Escola Lluís Millet, Estudio comparativo y propuesta de nueva estructura”. Ese documento sirve de base para toda la arquitectura: nombres de secciones, jerarquía de contenidos y flujo de navegación. A partir de ahí, la web se construirá manteniendo una estructura clara, fácil de entender y alineada con la identidad institucional.

4.1. Componentes globales

El header incluirá el logotipo, el menú principal con todas las secciones del organigrama (Inici, L’Escola, Etapes Educatives, Vida Escolar, Comunitat, Serveis i Recursos, Admissió i Secretaria, Contacte), el acceso a ClickEdu y el selector de idioma. Será fijo, claro y accesible desde cualquier página.

El footer recogerá la información institucional básica: dirección, teléfonos, mapa, enlaces a redes sociales y accesos directos a las secciones clave. También incluirá el aviso legal, las políticas de privacidad y cookies.

Habrá además una barra de búsqueda disponible en toda la web, con resultados divididos por categorías como noticias, documentos, páginas informativas y blog d’aula.

4.2. Plantillas de página

La web se construirá a partir de varias plantillas base que respetan el organigrama estructural.

4.2.1. Página de inicio

La portada tendrá un bloque principal con un mensaje institucional, accesos rápidos a las etapas educativas y una serie de destacados: proyectos, noticias, blog d’aula, etc. También incluirá llamadas a la acción como Admisiones o Intranet.

4.2.2. L’Escola

Aquí se agruparán los contenidos que presentan la identidad del centro: quiénes somos, historia, misión y valores, filosofía educativa, equipos docentes y directivos, metodología, atención a la diversidad y los diferentes proyectos y reconocimientos del colegio.

Toda esta estructura reproduce exactamente la división propuesta en el documento base.

4.2.3. Etapes Educatives

Cada etapa tendrá su propio apartado con contenido diferenciado pero organizado de forma similar: objetivos, proyectos, competencias, evaluación, equipo docente y actividades específicas. Se mantendrá la misma lógica para Infantil, Primària y ESO.

4.2.4. Vida Escolar (Noticias / Blog)

Este apartado recogerá toda la actividad del día a día: excursiones, talleres, celebraciones, tradiciones, la semana cultural y las diferentes diades. También incluirá la galería multimedia (fotos y vídeos) y el blog d'aula distribuido por etapas.

4.2.5. Admissió i Secretaria + Contacte

La parte administrativa tendrá dos bloques: uno destinado a admisiones (preinscripción, matrículas, calendarios, documentación, FAQs y trámites) y otro dedicado al contacto del centro (formulario, redes sociales, ubicación y horarios de atención).

4.2.6. Intranet / ClickEdu

Incluirá accesos directos para familias y profesorado, junto con manuales o pequeñas guías de uso.

Este apartado se integrará con ClickEdu, siguiendo la estructura ya utilizada por el centro.

5. Conclusión

Este documento recoge las pautas esenciales para construir una web institucional moderna, clara y fácil de mantener. El objetivo no es complicar el proyecto, sino establecer criterios comunes para que diseño, contenidos y estructura funcionen juntos y reflejen de manera fiel la identidad del centro.

Todo este estudio se ha elaborado partiendo del logotipo original de la Escola Lluís Millet y de los colores que forman parte de su identidad histórica, adaptándolos a un lenguaje más actual, digital y consistente. Con ello aseguramos que la nueva web no rompe con la tradición del colegio, sino que la actualiza y la presenta de forma más ordenada y accesible.

La arquitectura sigue el organigrama del estudio previo, lo que garantiza que la navegación refleja cómo se organiza realmente la escuela. A partir de aquí, el siguiente paso es empezar a montar las páginas, revisar contenidos reales y ajustar lo que haga falta. La meta es simple: una web más clara, más útil y más coherente con la esencia de la Escola Lluís Millet.